

WEBINAR SU COME SI UTILIZZANO I SOCIAL

A cura di Martina e Vanni Caramaschi
con la preziosa collaborazione di Lorenzo e Gabriele

ARGOMENTI TRATTATI

1. COSA SONO I SOCIAL E IN CHE COSA SI DIFFERENZIANO
2. LE PRINCIPALI PIATTAFORME SOCIAL: WHATSAPP, FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, TWITTER, LINKEDIN
3. COME SI ENTRA IN UN SOCIAL E COME SI CREA UN ACCOUNT O PROFILO
4. COME SI FA A CHIEDERE L'AMICIZIA A PERSONE O ACCEDERE A GRUPPI SU FACEBOOK E LINKEDIN
5. COSA E' UN POST, UNA STORIE, UN REEL E IN COSA SI DIFFERENZIANO
6. COME CREARE UN POST E UNA STORIE SU FACEBOOK
7. COME CREARE UN REEL SU FACEBOOK
8. COME SI FA E COSA SIGNIFICA TAGGARE
9. COME SI FA A GESTIRE LA PRIVACY E DECIDERE A CHI FARE VEDERE CIO' CHE PUBBLICATE SU FACEBOOK
10. COME SI FA A PUBBLICARE IN CONTEMPORANEA SU FACEBOOK E INSTAGRAM

1. COSA SONO I SOCIAL E IN CHE COSA SI DIFFERENZIANO

I **Social** sono **piattaforme/portali web** pensati per far interagire gli utenti, per scambiare informazioni e per **socializzare**.

Sono dei **giganteschi siti web** nei quali qualsiasi persona può entrare, creando un **profilo o account**, compilando una scheda dove andranno inseriti i propri dati che consentiranno alle altre persone di cercarti e di riconoscerti.

2. LE PRINCIPALI PIATTAFORME SOCIAL: WHATSAPP

WHATSAPP è un servizio di messaggistica istantanea centralizzato e multiplatforma.

Oltre allo **scambio di messaggi testuali** è possibile inviare direttamente dal proprio smartphone o dal computer **immagini, video, audio, documenti, la propria posizione geografica, fare chiamate e videochiamate e ora anche sondaggi**, con chiunque abbia uno smartphone dotato di connessione a Internet e abbia installato l'applicazione.

2. LE PRINCIPALI PIATTAFORME SOCIAL: FACEBOOK e MESSENGER

FACEBOOK (Fb), nato come strumento per restare in contatto con amici e conoscenti, è diventato a livello globale un **sito dove cercare notizie, condividere contenuti (link, foto, video, testi), commentare e lasciare reazioni**, a cominciare dall'iconico 'like' (Mi piace).

La connessione fra gli utenti, scopo primario del social network, è facilitata anche dal servizio di messaggistica istantanea, **Facebook Messenger**.

Per poter stringere amicizia con un utente di Facebook dovrai inviargli una richiesta, che sarà sottoposta ad approvazione. Una volta diventati amici **«follower»**, potrete chattare ed interagire in modo diretto, vedere tutti i contenuti, mettere il like, commentare etc.

Su Facebook si possono anche creare gruppi privati di amici a tutela della privacy e delle informazioni che vengono pubblicate nel gruppo.

2. LE PRINCIPALI PIATTAFORME SOCIAL: INSTAGRAM

INSTAGRAM (IG) è nato come il 'social delle foto' per poi evolversi e trasformarsi nel 'social delle stories', ovvero di quei contenuti a tempo (24 ore), altamente personalizzabili, che sono diventati il tratto distintivo di questa piattaforma.

A differenza di Facebook non richiede un'approvazione per seguire una persona o un marchio se si ha un account pubblico altrimenti necessita l'approvazione.

Ad oggi Instagram è il social più utilizzato per il branding di aziende e personaggi famosi perché consente loro di raggiungere facilmente il pubblico interessato.

Sia Facebook che Instagram permettono la condivisione di video live, ovvero in presa diretta attraverso lo smartphone. Quando si è in diretta, Instagram invia una notifica a tutti i followers.

L'Hashtag o cancelletto (#) messo davanti a parole chiave come ad esempio argomenti di interesse permette di rintracciarli facilmente all'interno della piattaforma social.

Come FB permette di pubblicare Post, Reel, Stories, Dirette, Messaggi, Chiamate

2. LE PRINCIPALI PIATTAFORME SOCIAL: TIKTOK

TIKTOK è un social che consente di creare e condividere video che possono durare fino a 10', da personalizzare con un'ampia scelta di filtri, effetti, sticker e brani musicali e testi.

L'obiettivo di TikTok, secondo i suoi fondatori, è “**dar vita a una comunità in cui tutti possono essere creatori**”.

Permette di pubblicare Video, Stories, Dirette e invio di Messaggi.

2. LE PRINCIPALI PIATTAFORME SOCIAL: TWITTER

TWITTER è un social network o, per meglio dire, un servizio di micro-blogging che permette di comunicare attraverso messaggi brevi, foto e video da pubblicare da computer, smartphone e tablet. **Non ci sono amicizie da accettare** o contraccambiare, tutti i post sono liberamente leggibili da chiunque e non ci sono eventi o giochi a cui partecipare.

La gente utilizza Twitter tendenzialmente per informarsi e commentare le notizie del giorno, mentre visita Instagram per ispirarsi e 'fare un break' dalla propria realtà. Su Instagram la componente emotiva è maggiore quindi rispetto a Twitter, così come ad altri social.

Le differenze tra Facebook e Twitter sono molteplici: entrambi sono Social Network ma mentre Facebook è una vera e propria piattaforma sociale sulla quale sono possibili molteplici interazioni (dai giochi alle chat) e condivisioni, Twitter è una piattaforma di "micro-blogging" che permette aggiornamenti di stato.

2. LE PRINCIPALI PIATTAFORME SOCIAL: LINKEDIN

LINKEDIN è un social network tra i più diffusi al mondo e in Italia conta oltre **14 milioni di iscritti**.

È una piattaforma professionale, la proprietà è di Microsoft, e la sua finalità è di abilitare le **interconnessioni tra individui in ambito business**.

Linkedin **serve a farsi conoscere come professionista e a cercare lavoro sul web**.

Con LinkedIn puoi controllare le opportunità lavorative disponibili per determinati ruoli o posizioni in azienda.

Oltre 65 milioni di professionisti utilizzano LinkedIn per coltivare la propria carriera e attività.

3. COME SI CREA UN ACCOUNT IN FACEBOOK

- Per procedere alla creazione di un account, dovrai accedere a facebook.com e cliccare su “Crea nuovo account”.
- Dovrai inserire il tuo nome, il tuo indirizzo e-mail o il tuo numero di cellulare, scegliere una password, la tua data di nascita ed il tuo genere.
- Fatto questo dovrai cliccare su iscriviti e, per terminare la creazione dell’account, dovrai confermare la tua e-mail o il tuo numero di cellulare tramite dei codici che ti verranno comunicati.

4. COME SI FA A CHIEDERE L'AMICIZIA FACEBOOK

- Dopo aver eseguito l'accesso, premi sull'**icona con il simbolo degli omini** nel menu in alto (su Android) o in basso (su iPhone), in modo da visualizzare la sezione **Persone che potresti conoscere**, in modo da aggiungerle agli amici.
- Se sai già che una persona che conosci è iscritta a Facebook, puoi cercare il suo profilo tramite il motore di ricerca (**l'icona della lente di ingrandimento**), digitando il suo **nome e cognome**.
- In entrambi i casi, dopo aver trovato il **profilo** di una persona d'interesse, premi sul tasto **Aggiungi agli amici** per inviare una richiesta di amicizia, la quale rimarrà in sospeso fino a che l'utente non avrà accettato o rifiutato.

5. COSA E' UN POST – UNA STORIE E UN REEL E IN COSA SI DIFFERENZIANO

IL POST è un messaggio testuale avente la funzione di opinione, commento o intervento che viene pubblicato su una determinata piattaforma presente sul Web. Attraverso il Post puoi far conoscere le tue idee e i tuoi contenuti visual, puoi caricare immagini e video.

LE STORIES sono post che restano visibili solo per 24 ore e poi scompaiono, possono contenere oltre narrazioni, foto, video o dirette video.

IL REEL è una piattaforma di condivisione video in formato breve completa di audio e musica, offerta da Facebook e Instagram. Consente all'utente con il suo dispositivo mobile di costruire video divertenti e brevi, composti da musica, audio, effetti, sovrapposizioni di testo e altro.

Gli **Instagram Reel** sono per lo più dedicati alla creazione di contenuti, mentre le **Stories di Instagram** pongono maggiore focus sugli eventi che si svolgono in tempo reale.

6. COME SI CREA UN POST O UNA STORIES SU FACEBOOK

- Dopo esserti loggato sul tuo profilo Facebook, premi col dito sulla voce **A costa stai pensando?** e scrivi il pensiero che vuoi condividere con i tuoi amici e gli altri utenti. Puoi abbellire il post con uno [sfondo colorato](#) schiacciando su uno dei **quadratini colorati** che trovi in basso.
- Per condividere nel post testi, video e/o immagini, premi col dito sulla voce **Aggiungi al tuo post** e seleziona una delle opzioni presenti nella lista: **Foto/Video**, per [condividere elementi multimediali](#); **trasmetti in diretta**, per realizzare una [diretta Facebook](#); **registrati**, per aggiungere una posizione e far sapere dove ti trovi in un dato momento; **stato d'animo/attività**, per condividere un'emozione o un'attività che stai svolgendo, e così via.
- Non appena avrai finito di scrivere il post, vai sul menu a tendina situato sulla sinistra (sotto il tuo nome) e seleziona il pubblico con cui vuoi condividere il contenuto: **Tutti**, per renderlo visibile a tutti; **Amici**, per renderlo visibile ai tuoi amici o **Solo io**, per non farlo visualizzare a nessuno. Ora puoi finalmente procedere alla pubblicazione del messaggio: schiaccia sulla voce **Pubblica** e il gioco è fatto.
- Qualora tu voglia modificare un post già pubblicato o addirittura eliminarlo, schiaccia sul simbolo (...) situato nell'angolo in alto a destra dello stesso e, dal menù che compare in basso, premi sulla voce **Modifica post** se vuoi modificarlo o sulle voci **Sposta nel cestino > Sposta** se vuoi cancellarlo.

7. COME SI CREA UN REEL SU FACEBOOK

- Schiaccia sulla scheda **Reels** situata a fianco alla dicitura **storie**; poi sul pulsante **Crea Reel** per iniziare la creazione e la modifica di questi video.
- Scegli, per prima cosa, la **durata** del video che vuoi creare (minimo **15 secondi** e massimo **60 secondi**) schiacciando il relativo pulsante, e poi impostane la **velocità** tramite l'icona del **tachimetro**: puoi scegliere tra velocità standard (**1x**), video velocizzato (fino a un massimo di **3x**) o rallentato (massimo **0,3x**).
- Puoi aggiungere **filtri** (l'icona della **faccina**) e aggiungere un **brano musicale in sottofondo**, tramite l'apposita libreria multimediale visibile schiacciando sull'icona della **nota musicale**.
- Dopo aver scelto la canzone, puoi inoltre regolarne la durata e/o la relativa parte che intendi riprodurre, come, ad esempio, la sola parte del ritornello.
- Se pensi di aver terminato, registra un video sul momento, schiacciando **sull'icona della registrazione** al centro. Oppure puoi importare un filmato creato in precedenza tramite la galleria multimediale del tuo dispositivo, premendo sull'**anteprima del video**.
- Inoltre, per **creare un Reel su Facebook** puoi registrare il video tutto in una volta oppure realizzarlo in più sequenze, registrandolo e interrompendolo in qualsiasi momento. Così otterrai più clip da modificare successivamente in qualsiasi momento.
- Ad esempio, nel caso in cui, durante la registrazione, avessi commesso qualche errore, puoi selezionare il **clip** di tuo interesse, premere sul pulsante **Elimina**, e confermarne la cancellazione, schiacciando sul tasto **Elimina**.
- Al termine della registrazione o dell'importazione del video o dei clip, premi sul pulsante **Modifica**, in modo da passare alla successiva fase di editing del filmato appena realizzato.
- A tal proposito puoi avvalerti dell'icona della **nota musicale**, per aggiustare il **volume del video** e l'**audio della musica** (se aggiunta) oppure ancora per aggiungere anche un **voiceover**.

8. COME SI FA E COSA SIGNIFICA «TAGGARE»

Quando tagghi qualcuno, crei un link al suo profilo. Questo significa che il post in cui tagghi (nomini) la persona potrebbe essere aggiunto anche al suo profilo/diario.

Ad esempio, puoi taggare in una foto le persone presenti in essa o pubblicare un aggiornamento di stato e dire con chi sei.

Per impostazione predefinita, questa opzione è impostata **su Amici**: **quando ti taggano** in un post, tu e i tuoi amici potete **vedere** il post anche **se** loro non fanno parte del pubblico originale di quel post.

Per taggare una persona nel testo del post digita @ seguita dal nome della persona che vuoi menzionare. Individua il profilo dell'utente in questione tra quelli proposti da Facebook e cliccaci sopra per aggiungere il tag.

COME SI CREA UN GRUPPO IN FACEBOOK

- Schiaccia sul simbolo (≡) collocato in alto a destra, premi sul pulsante **Crea gruppo** (situato sotto la voce **Gruppi**), digita il nome del gruppo nel campo di testo **Dai un nome a questo gruppo...** e schiaccia sul simbolo della **macchina fotografica** per scattare o aggiungere una foto.
- Poi aggiungi i membri da includere nel gruppo selezionandoli dal menu collocato nella parte inferiore dello schermo e premi sul pulsante **Avanti**. A questo punto, seleziona le impostazioni della privacy spuntando una delle opzioni disponibili: **Pubblico**, per creare un gruppo pubblico e consentire quindi a chiunque di visualizzarne i post e i membri che ne fanno parte; **Chiuso**, per nascondere i post pubblicati sul gruppo a coloro che non ne sono membri o **Privato**, per rendere il gruppo “invisibile” a coloro che non ne fanno parte. Dopo aver indicato le opzioni della privacy che preferisci di più, schiaccia sulla voce **Crea**. Hai appena creato il tuo gruppo su Facebook!
- Anche su Android puoi aggiungere nuovi membri, modificare le info del gruppo, creare eventi, postare foto, file e quant'altro utilizzando gli appositi comandi che trovi immediatamente sotto il nome che identifica il gruppo.
- **Nota:** se per un motivo o per l'altro dovessi decidere di eliminare il gruppo Facebook che hai creato poc'anzi, devi prima rimuoverne i partecipanti e poi abbandonare tu stesso il gruppo.

9. COME SI FA A GESTIRE LA PRIVACY E DECIDERE A CHI FARE VEDERE CIO' CHE PUBBLICATE SU FACEBOOK

- Schiaccia sulla **tua foto** posta in corrispondenza della dicitura **A cosa stai pensando?**, premi sulla scheda **Foto** (sotto la foto di copertina) e premi sull'**immagine** di tuo interesse.
- A questo punto, schiaccia tenendo premuto sulla stessa, seleziona la dicitura **Modifica privacy del post** nel menu che compare e, nella schermata successiva, metti il segno di spunta accanto all'opzione della privacy di tuo interesse (es. **Amici**, **Solo io**, etc.). Per terminare l'operazione, schiaccia su **Fine**, in alto a destra.
- Per agire sulle impostazioni della privacy di un intero **album**, invece, dopo aver schiacciato sulla scheda **Foto** situata sotto l'immagine di copertina, nel tuo profilo, premi sulla scheda **Album**, quindi sul **nome dell'album** di tuo interesse e pigia sul simbolo (...), situato in alto a destra.
- Nella schermata successiva, premi sul pulsante **Tutti** (o sulla voce che corrisponde all'opzione della privacy in uso), in modo tale da selezionare l'opzione che intendi utilizzare da questo momento in poi (es. **Solo io**, **Amici**, etc.), e premi sulla voce **Salva**, in alto a destra, per salvare i cambiamenti.

10. COME SI FA A PUBBLICARE IN CONTEMPORANEA SU FACEBOOK E INSTAGRAM

- Una volta loggato, premi sull'**icona Instagram** situata nel menu in alto, in modo da passare all'app che permette di condividere nel **Feed di Instagram** i post pubblicati sulla pagina **Facebook**.
- Premi, sul pulsante **Crea post** situato nell'angolo in alto a sinistra e, nel menù che ti viene mostrato, fai clic sulla voce **Feed di Instagram**. Poi, premi sul pulsante **Aggiungi un contenuto** e poi sulla voce **Dalla pagina Facebook**: in questo modo potrai vedere i post pubblicati su Facebook e potrai dividerli anche su **Instagram**.
- Adesso, seleziona il post di tuo interesse, mettendo il segno di spunta sullo stesso, premi sul pulsante **Continua con i post selezionati**, utilizza il campo di testo **Scrivi la tua didascalia** per aggiungere la didascalia di accompagnamento del post e, infine, premi sul pulsante **Pubblica**, per dividerlo su **Instagram**.

11. Conclusioni

- Concludendo penso di avervi fornito sufficienti, forse anche troppi, elementi per poter navigare sui principali social in uso. Il mio consiglio è di cominciare ad usarli, tanto penso che gli organizzatori di questo evento vi lasceranno a disposizione le slide con le istruzioni.
- Come social ho privilegiato in particolare FB. Ma sappiate che una volta imparato l'uso di questa applicazione anche l'uso delle altre vi risulterà più semplice.
- Se avete richieste di chiarimento o domande ... scrivete a mio nonno ... io resto a vostra disposizione, sperando di non avervi annoiato.